

Perancangan Kampanye Untuk Mendukung Pelestarian Badak Bercula Satu

¹⁾Yosephine Febe Wulandari, ²⁾Martin Setyawan, ³⁾Amelia Rukmasari

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60 Salatiga

Email : ¹⁾692011007@student.uksw.edu, ²⁾martin.setyawan@gmail.com,

³⁾amelia.rukmasari@gmail.com

Abstract

One-horned rhinoceros is one kind of rhinos in Asia that are spread throughout the archipelago before. However, now the current status of rhinoceros is really crucial, where only a handful of the population that can be found in the wild. Currently, the only remaining habitat for rhinoceros is only in Ujung Kulon. With only about 60 rhinoceros in the wild, the species is classified as critically endangered. Rescue efforts and rhinoceros conservation is extremely important, or one of Indonesian's pride species will become extinct and living the story. That's why campaigns need to be designed more to the one-horned rhino conservation by using new media that has not been used by the National Park Ujung Kulon and can reach a wider public

Keyword : *One-horned Rhinoceroses, Population, Conservation, Campaign, Public.*

Abstrak

Badak Bercula Satu dulu merupakan salah satu dari badak di Asia yang sangat banyak menyebar di seluruh nusantara. Namun, saat ini Badak Bercula Satu statusnya amat krusial, dimana cuma sedikit populasi yang bisa ditemukan di alam bebas. Saat ini satu-satunya habitat yang tersisa bagi Badak Bercula Satu hanyalah di Ujung Kulon. Dengan hanya sekitar 60 ekor Badak Bercula Satu di alam liar, spesies ini diklasifikasikan sebagai sangat terancam. Upaya penyelamatan dan konservasi Badak Bercula Satu ini sangatlah penting, atau spesies kebanggaan Indonesia tersebut akan punah dan tinggal cerita. Karena itulah perlu dirancang kampanye yang lebih mengarah pada pelestarian Badak Bercula Satu dengan menggunakan media baru yang belum pernah digunakan oleh Taman Nasional Ujung Kulon dan dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas lagi.

Kata Kunci : Badak Bercula Satu, Populasi, Konservasi, Kampanye, Masyarakat.

¹ Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

² Staff pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

³ Staff pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.